



マルチSNSクリエイター・しぴたんプロデュースブランド
『SHAON』（シャオン）より
“盛れる”ランジェリーライン『Cyun』（キュン）
2020年8月19日(水)より販売開始

株式会社Direct Tech（本社：東京都港区、代表取締役社長：長谷川創、以下 Direct Tech）は、マルチSNSクリエイターのしぴたと協働でプロデュースしたブランド「SHAON」（シャオン）において、“盛れる”ランジェリーライン『Cyun』（キュン）を、2020年8月19日（水）より販売開始いたします。

17 LiveやInstagram等複数のSNS上で絶大な人気を誇るしぴたんが、「厚底シューズや厚底サンダルに出逢ったことで自信を持っておしゃれができるようになった」という自身のファッション体験にインスピレーションを得た「SHAON」。しぴたん自身の強い想いが込められたシューズ・ブーツ・ソックスのコレクションとしてこの5月から販売をスタート。7月には、メンズも含めたアパレルアイテムを新たに増やし、ペアルックでも楽しめるようなファッションブランドとして、また、男性の方にもファッションとしてSHAONを好きになって欲しいという想いで、メンズライン立ち上げに向けたクラウドファンディングを展開しています。

今回は、『SHAON』のブランドを、さらに色々な日常の場面で楽しんで頂きたいという想いで、しぴたん自身がこだわったランジェリーをラインナップ。まずはCyun CORRECTIONとCyun CANDYの2種にてブラジャー・ショーツのセットを展開し、今後さらに追加していく予定です。

公式サイト：<https://shaonstore.com/>

公式Instagram：<https://www.instagram.com/shaon.official/>



■ Cyun CORRECTION

- ・Cyunで一番盛れるランジェリー
- ・フロントホック調節でより盛れる
- ・フロント/バック共に4段階の調節が可能
- ・ブラジャー・ショーツのセット

本体価格 ¥5,990

Color BLK/BEG/GRY

■サイズ目安

- ・ブラジャー
- Sサイズ：A70/B70/C70相当 Mサイズ：A75/B75/B75相当 Lサイズ：A80/B80/C80相当
- ・ショーツ
- フリーサイズ

■ Cyun CANDY

- ・脇下から寄せてくることで盛れる & きれいなアーチ型のバストに
- ・盛りながらきれいに補正もできる万能ランジェリー
- ・4段階の調節が可能
- ・ブラジャー・ショーツのセット

本体価格 ¥5,990

Color GLRN/RED/BLK

インフルエンサーD2Cラボについて

Direct Techが展開する「インフルエンサーD2Cラボ」は、インフルエンサーとの協働による商品の企画開発・製造からブランディング、販売、物流まで、事業投資も含めてトータルでプロデュースするD2Cプラットフォームです。

Direct Techでは、これまで培ってきたD2C事業での知見やノウハウ、及びベクトルグループの“モノを広める”コミュニケーション力を生かし、自らのブランドを立ち上げて活躍していきたいと願うインフルエンサーの想いを実現する為に総合的なサポートを行っています。

第一弾ブランドとして、SNS総フォロワー数350万人を誇るYouTuber「さんこいち」メンバー古川優香さんとコスメブランド「RICAFROSH」（リカフロッシュ）をプロデュース。2020年2月より販売を開始いたしました。

今回の「SHAON」は、インフルエンサーD2Cラボの第二弾ブランドとして展開。また、今後もSNS等で活躍の場を広げるインフルエンサーのパートナーとなり、事業投資も含めて新たな活動展開および収益化を支えるべく、オリジナルブランドのプロデュースを進めて参ります。



Direct Tech 会社概要

SNSを中心としたコミュニケーションの変化や、テクノロジーの活用による顧客体験の進化、そして流通業界の垂直統合といった、小売業界を取り巻くデジタルシフトの潮流は、D2Cという新しいビジネススタイルとして世界を席卷しつつあります。この大きな波に乗って、デジタルネイティブなミレニアル世代以下の若い層に受け入れられる世界観を持ったライフスタイルブランドが次々と生まれ、世の中に大きな驚きをもたらしています。

Direct Techは、「PR発想のブランディング」と「テクノロジーによるコンテンツデリバリー」を武器に、ブランド・商品の企画開発・製造からコミュニケーション、販売・物流に至るまでスピーディにD2Cブランドを展開していくビジネスカンパニーです。豊富なD2C実績と保有データに基づき、世の中のトレンドを捉えた世界観をプロデュースし、独自のプロダクトを展開するとともに、D2C事業で蓄積された知見をクライアント企業に提供していくコミュニケーションエージェンシー機能も兼ね備え、クライアントのビジネスを成功に導いて参ります。

会社名：株式会社Direct Tech

住所：東京都港区赤坂 4-15-1 赤坂ガーデンシティ 17F

設立：2018年11月

代表者：長谷川 創

事業内容：D2C事業、広告代理事業、インフルエンサーマネジメント事業

URL：<https://direct-tech.jp/>